



Serviço:

Obra: Todo dia é dia de Malala

Série: arte em Forma

Autor: Rosemary McCarney e Plan International

Tradução: Adriana de Oliveira Silva

Fotos em cor

Preço Sugerido: R\$ 34,00

Páginas: 32

Editora: Melhoramentos, 2014

www.editoramelhoramentos.com.br

23ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo

Quando: De 22 a 31 de agosto de 2014

Onde: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Av. Olavo Fontoura, 1.209 – Santana - São Paulo – SP

Horário: de Seg. à Sex. das 9h às 22h
| Sáb. e Dom. 10h às 22h (*dia 31/08 somente até às 21h com entrada até as 19h)

**Estande Editora Melhoramentos:
G600**

Na 23ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, a Editora Melhoramentos lança *Todo Dia É Dia de Malala*, de Rosemary McCarney e Plan International

Obra é a primeira publicação no Brasil voltada ao leitor iniciante sobre a menina determinada a lutar pelo direito à educação de todas as crianças

A garota paquistanesa baleada pelo Talibã apenas porque queria ir à escola é uma inspiração para todos e, agora, o leitor iniciante ganha uma edição em português do livro no qual meninas de todo o mundo expressam sua solidariedade e admiração pela jovem.

Desde o dia 09 de junho de 2012, Malala Yousafzai, então com 15 anos, chamou a atenção do mundo com sua coragem. Após esta data, quando foi baleada, Malala se tornou uma ativista na luta pelos direitos das meninas em todo o mundo. Em 2013, Malala passou a ser a pessoa mais jovem a ser indicada ao Prêmio Nobel da Paz.

Todo Dia É Dia de Malala é resultado de um curta-metragem onde se registrou meninas de todo o mundo escrevendo para Malala com o objetivo de lhe contar o quanto ela é importante para suas vidas.

Na obra, a maioria das meninas que deixa seus recados à paquistanesa conhecem bem de perto as barreiras que se colocam entre elas e a escola, como a pobreza, a discriminação e a violência, e reconhecem em Malala não só uma líder, mas uma amiga.

Além dos depoimentos, o livro também é ilustrado com belas fotografias em cor, todas do banco de imagem da ONG *Plan International*, de meninas de Miamar, Peru, Nigéria, Indonésia, Nicarágua, Zimbábue, Libéria, Filipinas, Camarões, El Salvador,



23ª Bienal Internacional
do Livro de São Paulo 2014



**INFORMAÇÕES PARA A
IMPrensa**

(11)3081-1260 | 3062-9951
(11) 98657-6894

Bianca Amparo
bianca@parceria6.com.br

Jéssica Mendes
jessica@parceria6.com.br

Júlia Ramos
julia@parceria6.com.br

Raquel Magalhães
raquel@parceria6.com.br

Antoune Nakkhle
parceria6@parceria6.com.br
(11)7717.5802
(11) 98585.5551

www.parceria6.com.br

Nepal, Quênia, Índia, China, Paraguai, Uganda, Alemanha e Brasil.

Todo Dia É Dia de Malala é um estímulo à conscientização e ao engajamento na luta pelo acesso à educação tanto pelos textos breves das meninas quanto pelas fotos emocionantes.

Afinal, como a própria Malala afirmou em discurso no dia de seu 16º aniversário, pouco mais de um mês após sofrer o atentado, “Educação é a única solução. Educação primeiro”.

Sobre a Editora Melhoramentos

Há 124 anos a Melhoramentos ocupa posição de destaque nas diversas áreas em que atua. É referência no mercado de dicionários com a linha Michaelis (português, inglês, espanhol, francês, italiano, alemão e japonês que detém um market share de 37%, em diversos formatos em papel e diversas plataformas em mídia eletrônica. Para não perder a tradição iniciada em 1915 – com a edição de *O Patinho Feio* – de ser a principal editora infantojuvenil do país, a Melhoramentos tem entre seus autores nada menos que Ziraldo e seus 167 títulos, um sucesso absoluto entre o público jovem de todo o mundo e que bateu um recorde histórico: *O Menino Maluquinho* vendeu mais de 3 milhões de exemplares.